

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
частного производственно-
торгового унитарного
предприятия «Стальная линия»

_____ В.М. Скоблик
(подпись)

ПРАВИЛА

проведения рекламной игры
«Неделя в Италии со Стальной Линией»

1. Общие положения.

Настоящие правила рекламной игры «Неделя в Италии со Стальной Линией» (далее - Правила), целью проведения которой является стимулирование реализации продукции, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 г. №51 и определяют порядок проведения рекламной игры «Неделя в Италии со Стальной Линией» (далее - Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Договор - документ, подтверждающий факт приобретения входных дверей производства частного производственно-торгового унитарного предприятия «Стальная линия» (далее – Товар), который должен содержать сведения: дату заключения договора, наименование продавца (торгового объекта, где был приобретен Товар), дату продажи, наименования, количество Товара, итоговую стоимость покупки;

Игровой билет «Неделя в Италии со Стальной Линией» - бумажный носитель (карточка) с уникальным номером и дизайном Рекламной игры, который можно получить на торговом объекте, являющимся территорией проведения Рекламной игры при выполнении условий подпунктов 9.1.1 и 9.1.2 пункта 9.1 настоящих Правил;

Игровой код - порядковый номер Участника, который присваивается после регистрации на интернет-сайте <https://italy.steelline.by>. Данный код необходим для Розыгрыша лототроном, для определения победителя;

Наименование игры - рекламная игра «Неделя в Италии со Стальной Линией»;

Персональные данные - совокупность личных данных физического лица, которое необходимо зарегистрировать и подтвердить на интернет-сайте <https://italy.steelline.by> а именно:

фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);

адрес пребывания, проживания в Республики Беларусь: населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);

адрес электронной почты (обязательно);

абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);

Розыгрыш - розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с настоящими Правилами, по результатам которого определяется победитель из числа участников;

Сайт - интернет ресурс, размещенный под доменным именем <https://italy.steelline.by>. На данном сайте размещена информация об Организаторе Рекламной игры, разделы, необходимые для условий и задач, указанных в Правилах, а также форма регистрации в Рекламной игре;

Уникальный номер - числовое значение, состоящее из 7 символов или цифр, которое печатается на Игровых билетах «Неделя в Италии со Стальной Линией» и необходимо для регистрации Участника на Сайте для участия в Рекламной игре;

Участник - физическое лицо, которое приобрело Товар на территории проведения Рекламной игры в период с 13.05.2019 г. по 14.06.2019 г. включительно и выполнило требования Правил, необходимые для участия в Рекламной игре.

2. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является частное производственно-торговое унитарное предприятие «Стальная линия» (далее - Организатор), УНП 790189756, зарегистрированное решением Могилевского областного исполнительного комитета от 24.04.2003 г. №10-9 в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №790189756.

Юридический адрес: Республика Беларусь, 213105, Могилевская обл., Могилевский р-н, д. Вейно.

Электронный адрес: info@steelline.by.

3.Участники Рекламной игры.

В Рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4.Территория проведения Рекламной игры.

Название торгового объекта	Адрес торгового объекта
Магазин «Дверной стиль»	г. Минск, пр. Дзержинского, 119
Торговый центр «Карусель», павильон 35	г. Бобруйск, ул. Минская, 135
Магазин «Стальная линия»	г. Бобруйск, ул. Чонгарская, 44
Торговый центр «Полесье», магазин «Стальная линия»	г. Кобрин, ул. Николаева, 50
Торговый центр «Мандарин Плаза», павильон 58 «Стальная линия»	г. Гомель, Проспект Речицкий, 5В
Торговый центр «Карусель», магазин «Стальная линия»	г. Гомель, ул. Советская, 149
Торговый центр «Дом», павильон 121	г. Брест, ул. Карьерная, 11
Магазин «Двери»	г. Солигорск, ул. Горького, 30
Магазин «Стальная линия»	г. Речица, ул. Масальского, 13А
Магазин «Стальная линия»	г. Гомель, ул. Б.Хмельницкого, 59
Торговый центр «Жемчужина Полесья», магазин «Стальная линия»	г. Светлогорск, м-н Полесье, 13
Рынок «Славянский», павильон 219	г.Мозырь, б-р Малинина, 1А
Магазин «Стальная линия»	г. Калинковичи ул. Советская, 134
Торговый центр «Реал», магазин «Стальная линия»	г. Пинск, ул. Первомайская, 61А
Магазин «ЛеПорте»	г. Минск, пр. Дзержинского, 11-753
Магазин «Стальная линия»	г. Борисов ул. Гагарина, 50б

Офис 624, магазин «Стальная линия»	г. Минск, пр. Дзержинского, 131
Торговый центр «Трюм», магазин «Стальная линия»	г. Минск, ул. Кальварийская, 7Б-6
Магазин «Стальная линия»	г. Жлобин, ул. Первомайская, 50
Рынок стройматериалов, павильон 50	г. Борисов ул. Демина, 39
Торговый центр «Парк Сити», магазин «Стальная линия»	г. Могилев, Минское шоссе, 31
Торговый центр «Строймаркет», павильон 47	г. Могилев, ул. Чайковского, 8
Магазин «Двери»	г. Гродно, ул. Горького, 24
Магазин «Стальная линия»	г. Гродно, ул. Курчатого, 1Б
Бизнес центр «Зебра», салон дверей «LAZIO»	г. Минск, ул. Сурганова, 61
Магазин «Салон дверей»	г. Орша, ул. Ленина, 22
Магазин «Бари»	г. Могилев, ул. Комсомольская, 10/14
Могилевский рынок, павильон 160	г. Могилев, ул. Быховская, 6
Торговый центр «Арго», магазин «Стальная линия»	г. Могилев, ул. Габровская, 45
Торговый центр «Энергия», павильон 25	г. Витебск, ул. Софьи Панковой, 2
Магазин «Диамант»	г. Лида, Ясенева, 4
Магазин «Вертони»	г. Минск, ул. Сурганова, 54
Торгово-развлекательный центр «ГРАД», павильон 239,240	г. Минск, ул. Тимирязева, 123
Офис 21, магазин «УлиссКом»	г. Могилёв, ул. Криулина, 27
Магазин «Стальная линия»	г. Брест, ул. Советская, 91
Магазин «Стальная линия»	г. Барановичи, ул. Брестская, 38
Магазин «Стальная линия»	г. Гомель, ул. Каменщикова, 3Г
Магазин «Стальная линия»	г. Гомель, ул. Украинская 24Б
Магазин «Стальная линия»	г. Гомель, ул. Гагарина, 38А
Магазин «Стальная линия»	г. Гомель ул. Кирова, 40
Магазин «ЛеПорте»	г. Минск, ул. Сурганова, 88

5.Срок начала Рекламной игры: 13.05.2019 г.

6.Срок окончания Рекламной игры: 01.07.2019 г.

7.Цель проведения Рекламной игры.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж Товара, реализуемых на территории проведения Рекламной игры в период с 13.05.2019 г. по 14.06.2019 г. включительно.

8. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица (частное производственно-торговое унитарное предприятие «Стальная линия») в размере 2637,87 (две тысячи шестьсот тридцать семь) белорусских рублей восемьдесят семь копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующий приз (далее - Приз):

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

Наименование		Количество шт.	Стоимость за ед., белорусских рублей	Всего стоимость за ед., белорусских рублей
Приз	Сертификат на оказание туристических услуг №0304-1 на 2 (двоих) человек в Итальянскую Республику: -продолжительность: 7 ночей/ 8 дней; -проживание в отелях категории 3* по программе тура; -категория номера: двухместный стандарт с включенными завтраками; -авиаперелет Минск-Рим-Минск; -трансфер аэропорт-отель-аэропорт; -дополнительные туристические услуги согласно туру в Итальянскую Республику.	1	2300	2300
	Денежное вознаграждение	1	337,87	337,87

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

9.1.1. В срок с 13.05.2019 г. по 14.06.2019 г. включительно совершить покупку Товара в любом торговом объекте, указанном в пункте 4 настоящих Правил;

9.1.2. Получить 1 (один) экземпляр Договора, чек подтверждающий оплату Товара и выбрать Игровой билет «Неделя в Италии со Стальной Линией» с Уникальным номером у сотрудника торгового объекта;

9.1.3. В срок с 00:00:00 13.05.2019 г. по 23:59:59 14.06.2019 г. на Сайте заполнить форму регистрации в Рекламной игре, а именно ввести Уникальный номер и Персональные данные;

9.1.4. Ознакомиться с настоящими Правилами и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре, поставив галочку в форме регистрации в Рекламной игре.

9.2. Каждому Участнику, который совершил действия, указанные в пункте 9.1 настоящих Правил, в течении суток отправляется письмо, подтверждающее регистрацию Участника, на указанный адрес электронной почты и автоматически по порядку присваивается игровой код с первого разряда (000001, 000002, 000003 и т.д.).

9.3. В розыгрыше Приза участвуют только те участники, которые выполнили все условия участия в Рекламной игре, в соответствии с пунктом 9.1 настоящих Правил.

Участник, не выполнивший действия, указанные в пункте 9.1 настоящих Правил не участвует в Розыгрыше Приза.

9.4. Участники при заполнении Персональных данных на Сайте обязаны вводить достоверную информацию.

9.5. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные участниками, за достоверность введенного на Сайте Уникального номера и Персональных данных.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

10.1. Розыгрыш Приза проходят по адресу: Республика Беларусь, 213105, Могилевская обл., Могилевский р-н, д. Вейно частное производственно-торговое унитарное предприятие «Стальная Линия» 19.06.2019 г. в 15.00.

Таблица №2. Розыгрыш Приза.

Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша
19.06.2019 в 15.00	Сертификат на оказание туристических услуг №0304-1 на 2 (двоих) человек в Итальянскую Республику: -продолжительность: 7 ночей/ 8 дней; -проживание в отелях категории 3* по программе тура; -категория номера: двухместный стандарт с включенными завтраками; -авиаперелет Минск-Рим-Минск; -трансфер аэропорт-отель-аэропорт; -дополнительные туристические услуги согласно туру в Итальянскую Республику.
	Денежное вознаграждение в размере 337,87 белорусских рублей

10.2. Определение выигравшего Участника производится Организатором в следующем порядке:

10.2.1 К моменту розыгрыша Приза Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно пункта 9.2 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества, Уникального номера Участников. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность;

10.2.2 Для определения выигравшего Игрового кода, используется лототрон, состоящий из одной секции. Выигрышный Игровой код формируется путем формирования слева направо из номеров шаров. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

Первый разряд Игрового кода определяется следующим образом:

- в секцию лототрона Организатором загружаются шары с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона, одним из членов комиссии, извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол;

- загружаются те номера шаров, которые существуют в сформированном списке Игровых кодов согласно пункта 9.2 настоящих Правил, в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона, одним из членов комиссии, извлекается шар, номер которого определяет цифру

соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3,4,5 и т.д. выполняются те же действия. Номера вносятся в протокол;

10.2.3 Результат Розыгрыша фиксируется в протоколе, подписанном присутствующими членами комиссии.

10.3. При проведении розыгрыша Приза Организатор дополнительно определяет резервный Игровой код. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий код принадлежит победителю Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

11. Порядок уведомления победителя о результатах Розыгрыша, порядок получения выигрыша.

11.1. Победитель извещается о выигрыше в течении 3 (трех) рабочих дней с момента Розыгрыша заказным письмом по адресу, звонком на номер телефона, а также на адрес электронной почты указанных в Персональных данных.

11.2. Для получения Приза победитель должен явиться 24.06.2019 г. с 10.00 до 15.00 в торговый объект «Стальная Линия», расположенный по адресу: г. Минск пр. Дзержинского, 131. При себе победителю необходимо иметь паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства), Игровой билет «Неделя в Италии со Стальной Линией» и 1 (один) экземпляр оригинала Договора. После оформления документов на получение Приза, победитель должен обратиться с копией полученных документов в общество с ограниченной ответственностью «Вокруг света», по адресу: г. Минск, улица Интернациональная, 31, время работы с понедельника по пятницу с 09:00 до 19.00. Контактный телефон: +375 29 618 39 07.

11.3. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь при получении Приза победитель несет все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь, а Организатор при вручении Приза выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из дохода победителя - получателя Приза.

При невозможности удержать исчисленную сумму подоходного налога с дохода победителя, по причине отсутствия ему денежных выплат и (или) отказа победителя внести причитающиеся суммы подоходного налога, Организатор обязан в тридцатидневный срок со дня обнаружения факта неудержания (неполного удержания) подоходного налога с победителя направить победителю и в налоговый орган по месту постановки на учет победителя сообщение о невозможности удержания подоходного налога с победителя. В указанном сообщении в соответствии с пунктом 5 статьи 216 Налогового кодекса Республики Беларусь, Организатор указывает данные о победителе:

- фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), серия и номер документа, удостоверяющего личность, место жительства;
- вид и размер выплаченного дохода, из которого не удержан подоходный налог с физических лиц; сумма предоставленных льгот и вычетов;
- сумма неудержанного (не полностью удержанного) подоходного налога с физических лиц.

11.4. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Приза, за пределами Республики Беларусь.

11.5. Организатор имеет право запросить, а Участник-победитель обязан предоставить Организатору свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2019 году обладателем Приза на сумму, превышающую сумму налоговой льготы, установленной Налоговым кодексом Республики Беларусь на 2019 год.

11.6. В случае, если получатель Приза не выполнит действия, перечисленные в пункте 11.2 настоящих Правил, в установленные сроки, либо с победителем не удастся связаться по 21.06.2019 г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных Персональных данных, указанных на Сайте, либо предоставлен письменный отказ от получения Приза, он утрачивает право на получение Приза, право на приз переходит резервному Игровому коду, который определяется согласно пункта 10.3 настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение Приза, признается победителем и уведомляется об этом в течении 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о переходе права на Приз, но не позднее 25.06.2019 г.,

звонком на номер телефона и соответствующим уведомлением отправленным на адрес электронной почты указанных в Персональных данных.

Участник, ставший победителем, должен выполнить действия, перечисленные в пункте 11.2 настоящих Правил не позднее 28.06.2019 г. В случае если Участник, которому перешло право на получение Приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение Приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

11.7. Организатор не оплачивает Участнику расходы, связанные с проездом к месту получения Приза.

11.8. При необходимости, победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

11.9. Приз не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Приза не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.10. Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Приза в их эксплуатации, возникшие после их передачи победителю.

11.11. Организатор не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе комиссий, взимаемых банками с физических лиц за открытие расчетных счетов; комиссий, удерживаемых банками за снятие денежных средств с физических лиц и др.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры.

12.1. Для контроля за соблюдением Правил, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Кабышева Екатерина Сергеевна - начальник отдела маркетинга частного производственно-торгового унитарного предприятия «Стальная Линия»;

2. Скоблик Сергей Владимирович - начальник отдела информационных технологий и интернет-маркетинга частного производственно-торгового унитарного предприятия «Стальная Линия»;

3.Свидерская Елена Борисовна - специалист по рекламной коммуникации частного производственно-торгового унитарного предприятия «Стальная Линия»;

4.Ранцев Никита Дмитриевич - менеджер рекламных проектов в интернете частного производственно-торгового унитарного предприятия «Стальная Линия»;

5.Белов Александр Петрович - директор частного предприятия «Мастер-Дверь».

13.Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1.Правила подлежат опубликованию в газете «СБ. Беларусь сегодня» до начала Рекламной игры.

13.2.Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «СБ. Беларусь сегодня» в срок не позднее 01.07.2019 г.

13.3.Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Сайте.

13.4.Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте, а также по телефону: +375 (44) 570-04-14 с 8.30 до 17.00 ежедневно, кроме выходных дней.

14.Прочие условия.

14.1.Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2.Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются принимать участие в рекламной фото- и видеосъемке, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанные с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.3.Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет участнику), операторов сотовой

подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки и т.д.).

14.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.5. Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 213105, Могилевская обл., Могилевский р-н, д. Вейно частное производственно-торговое унитарное предприятие «Стальная Линия».